

Evaluación Diagnóstica de Lengua y Literatura

I° MEDIO

Duración: 90 minutos

Instrucciones generales

Lee atentamente antes de comenzar:

- Esta evaluación tiene como objetivo conocer tus **aprendizajes previos**, por lo tanto, **no busca calificarte**, sino identificar lo que sabes y lo que necesitas reforzar.
- La prueba consta de **35 preguntas de selección múltiple**, cada una con **cuatro alternativas**, de las cuales **solo una es correcta**.
- Debes **responder todas las preguntas**.

Condiciones de aplicación

- El tiempo máximo para responder es de **90 minutos**.
- La evaluación debe realizarse en un ambiente **tranquilo y sin interrupciones**.
- Debe ser desarrollada en compañía de un **padre, madre o tutor**, quien supervisará el cumplimiento de las condiciones.
- **No está permitido** que respondas ayudándote con el uso de:
 - Celulares
 - Tablets
 - Computadores
 - Inteligencia artificial
 - Internet
 - Apuntes, libros o cualquier material de apoyo

Esta evaluación busca reflejar lo que realmente sabes, no lo que puedes buscar.

Forma de responder

- Todas las respuestas deben registrarse en la **hoja de respuestas**.
- Marca **solo una alternativa por pregunta**.
- Si marcas más de una alternativa, la respuesta será considerada **incorrecta**.
- Usa lápiz pasta azul para responder.
- Evita borrones o marcas confusas.

Recomendaciones

- Lee cada pregunta con atención antes de responder.
- Analiza todas las alternativas antes de elegir.
- Administra bien tu tiempo.

- Si no estás seguro de una respuesta, **piensa, descarta opciones y decide con fundamento.**

Recuerda: No se espera que sepas todo. Esta evaluación es el punto de partida para tu aprendizaje.

N° P.	RESPUESTA	N° P.	RESPUESTA
1.		19.	
2.		20.	
3.		21.	
4.		22.	
5.		23.	
6.		24.	
7.		25.	
8.		26.	
9.		27.	
10.		28.	
11.		29.	
12.		30.	
13.		31.	
14.		32.	
15.		33.	
16.		34.	
17.		35.	
18.			

I. Lee atentamente el siguiente texto literario.

El Bigote del Tigre

Una mujer joven llamada Yun Ok fue un día a la casa de un ermitaño de la montaña en busca de ayuda.

El ermitaño era un sabio de gran renombre, hacedor de ensalmos y pociones mágicas.

Cuando Yun Ok entró en su casa, el ermitaño, sin levantar los ojos de la chimenea que estaba mirando, dijo:

-¿Por qué viniste?

Yun Ok respondió:

-Oh, Sabio Famoso, ¡estoy desesperada! ¡Hazme una poción!

-Sí, sí, ¡hazme una poción! -exclamó el ermitaño-. ¡Todos necesitan pociones! ¿Podemos curar un mundo enfermo con una poción?

-Maestro -insistió Yun Ok-, si no me ayudas, estaré verdaderamente perdida.

-Bueno, ¿cuál es tu problema? -dijo el ermitaño, resignado por fin a escucharla.

-Se trata de mi marido -comenzó Yun Ok-. Tengo un gran amor por él. Durante los últimos tres años ha estado peleando en la guerra. Ahora que ha vuelto, casi no me habla, a mí ni a nadie. Si yo hablo, no parece oír. Cuando habla, lo hace con aspereza. Si le sirvo comida que no le gusta, le da un manotazo y se va enojado de la habitación. A veces, cuando debería estar trabajando en el campo de arroz, lo veo sentado ociosamente en la cima de la montaña, mirando hacia el mar.

-Si, así ocurre a veces cuando los jóvenes vuelven a su casa después de la guerra -dijo el ermitaño-. Prosigue.

-No hay nada más que decir, Ilustrado. Quiero una poción para darle a mi marido, así se volverá cariñoso y amable, como era antes. -¡Ja! Tan simple, ¿no? -replicó el ermitaño-. ¡Una poción! Muy bien, vuelve en tres días y te diré qué nos hará falta para esa poción. Tres días más tarde, Yun Ok volvió a la casa del sabio de la montaña. -Lo he pensado -le dijo-. Puedo hacer tu poción. Pero el ingrediente principal es el bigote de un tigre vivo. Tráeme su bigote y te daré lo que necesitas. -¡El bigote de un tigre vivo! -exclamó Yun Ok-. ¿Cómo haré para conseguirlo? -Si esa poción es tan importante, obtendrás éxito -dijo el ermitaño. Y apartó la cabeza, sin más deseos de hablar. Yun Ok se marchó a su casa. Pensó mucho en cómo conseguiría el bigote del tigre. Hasta que una noche, cuando su marido estaba dormido, salió de su casa con un plato de arroz y salsa de carne en la mano. Fue al lugar de la montaña donde sabía que vivía el tigre. Manteniéndose alejada de su cueva, extendió el plato de comida, llamando al tigre para que viniera a comer. El tigre no vino. A la noche siguiente Yun Ok volvió a la montaña, esta vez un poco más cerca de la cueva. De nuevo ofreció al tigre un plato de comida. Todas las noches Yun Ok fue a la montaña, acercándose cada vez más a la cueva, unos pasos más que la noche anterior. Poco a poco el tigre se acostumbró a verla allí. Una noche, Yun Ok se acercó a pocos pasos de la cueva del tigre. Esta vez el animal dio unos pasos hacia ella y se detuvo. Los dos quedaron mirándose bajo la luna. Lo mismo ocurrió a la noche siguiente, y esta vez estaban tan cerca que Yun Ok pudo hablar al tigre con una voz suave y tranquilizadora. La noche siguiente, después de mirar con cuidado los ojos de Yun Ok, el tigre comió los alimentos que ella le ofrecía. Después de eso, cuando Yun Ok iba por las noches, encontraba al tigre esperándola en el camino. Cuando el tigre había comido, Yun Ok podía acariciarle suavemente la cabeza con la mano. Casi seis meses habían pasado desde la noche de su primera visita. Al final, una noche, después de acariciar la cabeza del animal, Yun Ok dijo: -Oh, Tigre, animal generoso, es preciso que tenga uno de

tus bigotes. ¡No te enojés conmigo! Y le arrancó uno de los bigotes. El tigre no se enojó, como ella temía. Yun

Ok bajó por el camino, no caminando sino corriendo, con el bigote aferrado fuertemente en la mano. A la mañana siguiente, cuando el sol asomaba desde el mar, ya estaba en la casa del ermitaño de la montaña.

-¡Oh, Famoso! -gritó-. ¡Lo tengo! ¡Tengo el bigote del tigre! Ahora puedes hacer la poción que me prometiste para que mi marido vuelva a ser cariñoso y amable.

El ermitaño tomó el bigote y lo examinó. Satisfecho, pues realmente era de tigre, se inclinó hacia adelante y lo dejó caer en el fuego que ardía en su chimenea.

-¡Oh señor! -gritó la joven mujer, angustiada- ¡Qué hiciste con el bigote!

-Dime cómo lo conseguiste -dijo el ermitaño.

-Bueno, fui a la montaña todas las noches con un plato de comida. Al principio me mantuve lejos, y me fui acercando poco cada vez, ganando la confianza del tigre. Le hablé con voz cariñosa y tranquilizadora para hacerle entender que sólo deseaba su bien. Fui paciente. Todas las noches le llevaba comida, sabiendo que no comería. Pero no cedí. Fui una y otra vez. Nunca le hablé con aspereza. Nunca le hice reproches. Y por fin, una noche dio unos pasos hacia mí. Llegó un momento en que me esperaba en el camino y comía del plato que yo llevaba en las manos. Le acariciaba la cabeza y él hacía sonidos de alegría con la garganta. Sólo después de eso le saqué el bigote.

-Sí, sí -dijo el ermitaño-, domaste al tigre y te ganaste su confianza y su amor.

-Pero tú arrojaste el bigote al fuego -exclamó Yun Ok llorando-. ¡Todo fue para nada!

-No, no me parece que todo haya sido para nada -repuso el ermitaño-. Ya no hace falta el bigote. Yun Ok, déjame que te pregunte algo: ¿es acaso un hombre más cruel que un tigre? ¿Responde menos al cariño y a la comprensión? Si puedes ganar con cariño y paciencia el amor y la confianza de un animal salvaje y sediento de sangre, sin duda puedes hacer lo mismo con tu marido.

Al oír esto, Yun Ok permaneció muda unos momentos. Luego avanzó por el camino reflexionando sobre la verdad que había aprendido en casa del ermitaño de la montaña.

Fuente: Anónimo coreano. (s/f). “El Bigote del Tigre”.

Después de leer el texto, responde las siguientes preguntas. Marca con una X la alternativa con la respuesta correcta para cada pregunta.

1. ¿Qué elemento(s) aparece(n) explícitamente en el cuento?

- A) El tigre ayuda a Yun Ok a recuperar la relación que solía tener con su marido.
- B) El ermitaño le pidió a Yun Ok el bigote de un tigre vivo para la poción.
- C) Yun Ok acudió al ermitaño porque su marido había cambiado después de la guerra.
- D) El tigre y Yun Ok se llevaron bien rápidamente, pues el primero era similar al marido.

2. Al comienzo del relato, ¿qué se puede inferir sobre la relación entre Yun Ok y su esposo?

- A) Es una relación basada en el respeto mutuo.
- B) Antes de la guerra, tenían una buena relación.
- C) Está centrada en la colaboración en el trabajo agrícola.
- D) Se caracteriza por la alegría del reencuentro tras la guerra.

3. ¿Qué relación se puede establecer entre el tigre y el esposo de Yun Ok?

- A) Ambos han vivido lejos de sus familias, en contextos de violencia.
- B) Ambos son seres imposibles de comprender, pues solo saben expresarse con fuerza física.
- C) Ambos han sufrido, y necesitan ser tratados con cariño y paciencia para recuperarse.
- D) Yun Ok les teme a ambos por la amenaza que representa su fuerza física, pero también por su bloqueo emocional.

4. ¿Qué simboliza el bigote del tigre en el cuento?

- A) El poder mágico que transforma a las personas.
- B) El sacrificio doloroso que Yun Ok debe hacer.
- C) La paciencia y el esfuerzo necesarios para lograr cambios verdaderos.
- D) El control que Yun Ok consigue sobre los animales y su esposo.

5. ¿Qué representa el acto de alimentar al tigre cada noche hasta obtener su bigote?

- A) El sacrificio innecesario de Yun Ok, pues no necesitaba el bigote.
- B) La manipulación que se requiere para controlar a otras personas.
- C) El proceso de crear relaciones de confianza, que toma tiempo y esfuerzo.
- D) La resiliencia de Yun Ok, que se enfrenta al tigre hasta vencerlo, todo para conseguir la poción.

6. ¿Qué enseñanza transmite el ermitaño al final del cuento?

- A) Que la paciencia y el cariño son el mejor remedio para el sufrimiento.
- B) Que los problemas matrimoniales son complejos de resolver, y es mejor no intervenir.
- C) Que la confianza solo puede obtenerse mediante grandes sacrificios y demostraciones.
- D) Que la magia existe y puede ayudarnos a superar dificultades que parecen imposibles de enfrentar.

II. Lee atentamente el siguiente texto literario.

SONETO 126

Lope de Vega

Desmayarse, atreverse, estar furioso,
áspero, tierno, liberal, esquivo,
alentado, mortal, difunto, vivo,
leal, traidor, cobarde y animoso;
no hallar fuera del bien centro y reposo,
mostrarse alegre, triste, humilde, altivo,
enojado, valiente, fugitivo,
satisfecho, ofendido, receloso;
huir el rostro al claro desengaño,

beber veneno por licor süave,
olvidar el provecho, amar el daño;
creer que un cielo en un infierno cabe,
dar la vida y el alma a un desengaño;
esto es amor, quien lo probó lo sabe.

Después de leer el texto, responde las siguientes preguntas. Marca con una X la alternativa con la respuesta correcta para cada pregunta.

8. ¿Cuál(es) de la(s) siguiente(s) contraste(s) utiliza el hablante para describir el amor?
 - A) Bien y daño.
 - B) Vida y muerte.
 - C) Alegría y tristeza.
 - D) Cobardía y valentía.

9. Cuando el hablante dice “olvidar el provecho, amar el daño”, ¿qué se puede inferir acerca de la experiencia amorosa?
 - A) Que el amor se caracteriza por la serenidad y el equilibrio.
 - B) Que el amor siempre trae beneficios materiales y sociales.
 - C) Que el amor puede impulsar a actuar en contra del propio bienestar.
 - D) Que el amor lleva al desinterés por lo afectivo en favor de lo práctico.

10. ¿Qué transmite el verso final “esto es amor, quien lo probó lo sabe”?
 - A) Que el amor es un sentimiento accesible para todas las personas.
 - B) Que solo se puede comprender el amor viviéndolo, pues es indefinible.
 - C) Que el amor puede aprenderse de una forma similar a un experimento científico.
 - D) Que el amor requiere probar las distintas emociones, sensaciones y experiencias expresadas en el poema.

11. ¿A quién se dirige el hablante lírico en este poema?
 - A) A un/a lector/a universal.
 - B) A un ser amado específico.
 - C) A un dios que simboliza el amor.
 - D) A sí mismo en un monólogo interior.

12. ¿Qué vigencia puede tener la visión del amor presentada en la actualidad?
 - A) Poca, porque hoy el amor se entiende de manera lógica y estable.
 - B) Ninguna, porque el amor del pasado es distinto al contemporáneo.
 - C) Escasa, porque hoy se valoran más las relaciones racionales que las emocionales.
 - D) Mucha, porque el amor es una experiencia humana que trasciende épocas y lugares geográficos.

13. ¿Qué tono predomina en el soneto?

- A) Didáctico y objetivo.
- B) Humorístico e irónico.
- C) Reflexivo y apasionado.
- D) Melancólico y resignado.

III. Lee el siguiente texto literario.

PERSONAJES DE LA COMEDIA A ESCENIFICAR

El Padre - La Madre - La Hijastra - El Hijo - El Muchacho - La Niña (estos dos últimos, no hablan) - (Después, evocada) Madama Paz.

LOS ACTORES DE LA COMPAÑÍA

El Director de la Compañía - La Primera Actriz - El Primer Actor - La Segunda Actriz - La Dama Joven - El Galán Joven - Otros Actores y Actrices - El Director de Escena - El Apuntador - El Guardarropa - El Maquinista - El Secretario del Director de la Compañía - El Avisador - Tramoyistas y dependientes.

Es de día, en el escenario de un teatro de verso.

NOTA BENE. La comedia no tiene actos ni escenas. La representación se interrumpirá una primera vez, sin bajar el telón, cuando el Director de la Compañía y el primero de los Personajes se retiran para concertar la escenificación, desalojando entonces los actores el escenario; y una segunda vez, cuando por error, el maquinista dejará caer el telón.

Al entrar los espectadores en el teatro, hallarán levantado el telón, casi oscuro y vacío el escenario, como durante el día, sin bastidores ni decorado, para que desde el principio se reciba la impresión de un espectáculo no preparado.

La concha del apuntador, estará a un lado del boquete.

Al otro lado, cerca del proscenio, una mesita y una butaca con el respaldo hacia el público, para el Director de la Compañía.

Otras dos mesitas, una más grande y otra más pequeña, con algunas sillas en torno, por si son necesarias durante el ensayo.

Por la puerta del fondo del escenario, se verá entrar a los actores de la Compañía; hombres y mujeres, primero uno, después otro, después dos juntos, a placer: ocho o nueve, cuantos se supone que deben tomar parte en los ensayos de la Comedia de Pirandello: El papel de cada Cual, en el aviso del día. Algunos, entrando, se dirigirán hacia su cuarto; otros, entre ellos el Apuntador, que llevará el ejemplar enrollado bajo el brazo, se detendrán en el escenario en espera del Director, para comenzar el ensayo; entretanto, sentados en grupo o de pie, cambiarán entre ellos algunas palabras; uno encenderá un cigarrillo; otro ojeará un periódico; quién repasará su papel.

Entrará, por fin, el Director de la Compañía y se acercará a la mesita preparada para él. Su secretario le entregará la correspondencia: algún periódico; el ejemplar de una obra, bajo sobre; una carta que él

abrirá y leerá rápidamente. Entretanto, el Apuntador se colocará en su sitio, encenderá una luz a su derecha y abrirá ante sí el ejemplar.

El Director:

(echando la carta sobre la mesita)

¡No me veo! ¡Aquí estamos a oscuras! (Mirando alrededor y volviéndose después al Director de escena): ¡Haga usted el favor de decir que bajen una luz!

El Director de Escena: (levantándose) ¡Inmediatamente! (Irá a dar órdenes). Poco después se verá bajar una perilla encendida.

El Director: (palmoteando) ¡Vamos, señores, comencemos! (Al Apuntador) Segundo acto de El papel de cada cual. (Sentándose en la butaca). Comencemos, señores. ¿Quién está en escena?

Los actores y las actrices se retirarán a los dos lados del escenario y se sentarán, excepto los tres que comienzan el ensayo y la Primera Actriz, que, sin prestar atención a la pregunta del Director de la Compañía, permanece sentada delante de una de las mesitas.

El Director de la Compañía: (a la Primera Actriz) Perdone usted, señorita: ¿está usted en escena?

La Primera Actriz: ¿Yo? No señor.

El Director de la Compañía: (enojado) Entonces, retírese usted.

La Primera Actriz se levantará e irá a sentarse junto a los demás actores que ya se habrán apartado.

El Director de la Compañía: (al Apuntador) ¡Empiece usted!

El Apuntador: (leyendo el ejemplar) «En casa de León Gala. Un salón que sirve de comedor y de estudio».

El Director de la Compañía: (volviéndose al Director de Escena) Pondremos el salón rojo.

El Director de Escena: (escribiendo sobre un papel) Salón rojo. Está bien.

El Apuntador: (continuando la lectura) “Mesa dispuesta para la comida, y escritorio con libros y papeles. Estantes con libros, y aparador con rico servicio de mesa. Salida al fondo, por la que se va al dormitorio de León. Puerta lateral izquierda por donde se va a la cocina. La entrada ordinaria de la casa, a la derecha”.

El Director de la Compañía: (levantándose e indicando) ¡Presten atención, señores! A este lado, está la puerta de la casa. A este otro, la de la cocina. (Volviéndose al actor que ha de hacer el papel de Sócrates) Usted entrará y saldrá por esta parte. (Al Director de escena). La mampara y las cortinas al fondo. (Volverá a sentarse).

El Director de Escena: (escribiendo) Está bien.

El Apuntador: (leyendo como antes) “Escena primera. León Gala, Guido Venanzi, Felipe, llamado Sócrates”. (Al Director de la Compañía) ¿Debo leer también las acotaciones?

El Director de la Compañía: ¡Sí, sí! Se lo he dicho a usted mil veces.

El Apuntador: (leyendo como antes) “Al levantarse el telón, León Gala, con gorro de cocinero y delantal, está batiendo, con una cuchara de madera, un huevo en una vasija. Felipe, hace lo mismo, vestido también de cocinero. Guido Venanzi, escucha, sentado”.

El Primer Actor: (al Director de la Compañía) Pero, ¿es indispensable que me ponga el gorro de cocinero?

El Director de la Compañía: ¡Ya lo creo! Así está escrito ahí. (Indicará el libro).

El Primer Actor: ¡Esto es ridículo!

El Director de la Compañía: (poniéndose en pie furioso) ¿Ridículo, ridículo? ¿Qué quiere usted que le haga yo, si desde Francia no viene ya una buena obra y nos vemos obligados a poner en escena comedias de Pirandello, que no hay quien las entienda, hechas adrede para que ni actores, ni críticos, ni público, estén jamás satisfechos? (Los actores reirán. Y entonces él, levantándose y acercándose al Primer Actor, gritará:) ¡Sí, señor: el gorro de cocinero! ¡Y a batir el huevo! ¿Cree usted, acaso, que todo el alcance de su papel se reduce a esa manipulación? ¡Pues, está usted fresco! ¡Si lo que usted ha de representar precisamente es la cáscara de los huevos que está batiendo! (Los actores vuelven a reír y comentan entre ellos irónicamente). ¡Silencio, señores! ¡Presten atención a mis explicaciones! (Volviéndose de nuevo al Primer Actor). ¡La cáscara, eso es! Es decir, la vacía forma de la razón sin el lleno del instinto, que es ciego. Usted es la razón y su mujer es el instinto: es un juego escénico de papeles convenido en el que usted, que está representando el suyo, es, voluntariamente, el títere de sí mismo. ¿Ha comprendido?

El Primer Actor: (abriendo los brazos) ¡Yo, no!

El Director de la Compañía: (volviendo a su sitio) ¡Ni yo, tampoco! ¡Continuemos, al final vendrán las alabanzas! (En tono confidencial). Le ruego que se ponga de lado, porque de lo contrario, entre las oscuridades del diálogo y lo poco que oíría el público, lo echaríamos a perder. (Palmorea de nuevo). ¡Atención, otra vez, señores! ¡Comencemos!

Fuente: Pirandello, L. (1921). Seis Personajes en Busca de Autor. Trad. Félix Azzati (1926).

Editorial Sempere. Recuperado de es.wikisource.org

Después de leer el texto, responde las siguientes preguntas. Marca con una X la alternativa con la respuesta correcta para cada pregunta.

15. ¿Dónde se ubica la mesita y butaca destinadas al Director de la Compañía?

- A) Detrás del telón principal.
- B) En el centro del escenario.
- C) A un lado de la concha del apuntador.
- D) Cerca del proscenio, con el respaldo hacia el público.

16. ¿Por qué el Director pide que “bajen una luz” al inicio del ensayo?

- A) Porque, de lo contrario, tendrían que cancelar la función.
- B) Porque el escenario está demasiado oscuro y está siendo sarcástico.
- C) Porque los actores no encontraban sus lugares debido a la oscuridad.
- D) Porque el público estaba cegado por las luces y no podía ver el escenario.

17. ¿Qué relación se establece entre el Director y los actores durante el ensayo?
- A) De sumisión, ya que los actores trabajan sin cuestionar sus órdenes.
 - B) De igualdad, porque todas las personas involucradas actúan como un equipo.
 - C) De autoridad, pues el Director se impone a pesar de las resistencias del grupo.
 - D) De indiferencia, porque los actores no muestran interés en la preparación de la obra.
18. ¿Qué función cumple la insistencia del Director en seguir las acotaciones al pie de la letra?
- A) Reforzar la improvisación de los actores.
 - B) Asegurar la fidelidad a la intención del autor.
 - C) Mostrar su indiferencia frente al proceso creativo.
 - D) Facilitar la comprensión del público frente a lo representado.
19. En el fragmento de la obra, ¿qué aspectos permiten interpretar que la obra cuestiona las formas tradicionales del teatro?
- A) Los actores se resisten a seguir las acotaciones.
 - B) El escenario aparece vacío y sin decorado al inicio.
 - C) El Director admite que ni él mismo comprende del todo la obra.
 - D) El ensayo se realiza con la participación activa del público de la obra.
20. ¿Por qué el personaje expresa esta opinión sobre las obras del autor?
“¿... nos vemos obligados a poner en escena comedias de Pirandello, que no hay quien las entienda, hechas adrede para que ni actores, ni críticos, ni público, estén jamás satisfechos?”
- A) Porque es lo que piensa sobre Pirandello.
 - B) Porque Pirandello no comprende su propio trabajo.
 - C) Porque el autor incluye una crítica hecha a su trabajo en su propia obra.
 - D) Porque debido a circunstancias contextuales, el Director se vio obligado a elegir la obra de Pirandello para representar.

IV. Lee el siguiente texto no literario.

Nuevos datos

¿Quién tiene más probabilidades de caer en las noticias falsas? (Spoiler: no son los ‘boomers’)

Un estudio revela que la generación Z, las personas de opiniones muy conservadoras y las mujeres son los grupos más propensos a caer en la desinformación.

Mayte Rius

10/04/2025 06:00 Actualizado a 10/04/2025 07:37

Nadie es inmune a la desinformación, pero hay grupos de personas más propensos a caer en ella. Así lo revela un estudio global con más de 66.000 participantes a los que se les facilitaron titulares de noticias para determinar si eran reales o falsos. Sus autores explican que, en general, a las personas de la generación Z (los nacidos entre 1997 y 2012), a las de menor nivel formativo, a las políticamente más conservadoras y a las mujeres les resultó más difícil distinguir las fake news, las noticias falsas. Sorprende de los resultados que la generación Z, a la que como nativa digital se le presupone una mayor alfabetización digital, se erija como la más susceptible a la desinformación de todos los grupos

de edad y muestre menos destreza para identificar las noticias falsas que los baby boomers o los integrantes de la generación X y los millennials.

Los autores sugieren que probablemente tenga que ver precisamente con su mayor exposición a entornos digitales y obedezca a la menor calidad de las noticias que circulan en las redes sociales, a las que se han habituado.

Advierten que, aunque la brecha de desempeño de los jóvenes respecto a otras generaciones pueda parecer pequeña, “dado el tiempo que la mayoría pasa en internet, la cantidad de desinformación que circula en línea, la facilidad con la que se propaga y las consecuencias que puede tener en el mundo real (desde decisiones sobre vacunas hasta decisiones en las urnas), el impacto de estas diferencias puede no ser trivial y por eso es crucial comprender mejor quiénes corren más riesgo de ser víctimas de ella.

En lo que sí aciertan más los jóvenes Z que otras generaciones es a la hora de autoevaluar sus capacidades y habilidades para discernir las noticias reales de las falsas. “Acertaron bastante al predecir su bajo rendimiento”, se asegura en las conclusiones del estudio.

Al margen de las diferencias de edad, los autores del estudio -profesores de Psicología de las universidades de Columbia Británica (Canadá), Cambridge, Oxford y del departamento de Estudios de Guerra del King’s College de Londres (Reino Unido)- hallaron que las personas con un nivel más alto de educación formal (título universitario o postgrado) obtenían mejores resultados al identificar bulos que quienes tenían un diploma de bachillerato o inferior. Ahora bien, los de mayor nivel educativo tendían a sobreestimar su capacidad para detectar las fake news.

Otra de las conclusiones que extraen de la investigación -publicada el viernes en Personality and Individual Differences- es que las personas con opiniones políticas más conservadoras son más propensas a creer noticias falsas. “Las puntuaciones más bajas (a la hora de distinguir titulares reales y falsos) se observaban en el extremo más conservador del espectro político”, explican.

La prueba de susceptibilidad a la desinformación

La prueba de susceptibilidad a la desinformación (MIST, por sus siglas en inglés) está rigurosamente validada por psicólogos y disponible en línea de forma gratuita. Ofrece una combinación de titulares de noticias para que los participantes determinen cuáles son auténticos. Algunos ejemplos son “Nuevo estudio: los de izquierdas son más propensos a mentir para conseguir un salario más alto”; “Las Naciones Unidas reciben notas mayoritariamente positivas de personas de todo el mundo”; “Funcionarios del gobierno han manipulado los precios de las acciones para ocultar escándalo”. Para reclutar participantes, los autores del estudio publicaron la web de MIST en comunicados de prensa, en redes sociales y a través de conferencias y otras presentaciones, y la Universidad de Cambridge creó una página que explicaba la investigación de MIST con enlace al cuestionario y la distribuyó a través de los boletines informativos de la universidad entre alumnos y ex alumnos. La prueba se puede realizar compartiendo o no información personal, y ofrece una versión más larga y otra más corta.

Por otra parte, los investigadores constatan que, controlando todas las demás variables, las mujeres y las personas que se identifican como no binarias también resultan más susceptibles a la desinformación que los hombres. Sin embargo, como en el caso de los jóvenes de la generación Z, eran más conscientes que los varones de sus carencias y más precisas al evaluar sus habilidades. Los hallazgos hacen referencia a una muestra amplia, global y geográficamente diversa (66.242 personas de 24 países, incluida España), pero los investigadores advierten que el hecho de que la prueba utilizada para el estudio solo estuviese disponible en inglés hace que haya una mayor presencia de participantes de países anglosajones (Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia, por ejemplo) y de personas de otros países con un alto nivel del inglés.

Por ello, para profundizar en el tema y validar que los resultados son generalizables a otras culturas no anglosajonas, sugieren que se traduzca a otros idiomas la prueba MIST (siglas en inglés de la Prueba de Susceptibilidad a la Desinformación).

“La desinformación es una seria amenaza; algunos actores, incluidos los políticos, podrían utilizarlo deliberadamente como arma”

Friedrich Götz - Psicólogo Univ. Columbia Británica, autor principal del estudio

Porque, enfatizan los autores, “la desinformación que circula por internet representa una seria amenaza para el funcionamiento de las sociedades a nivel mundial y, dadas sus graves consecuencias en el mundo real, es crucial comprender mejor quiénes corren mayor riesgo de ser víctimas de ella para combatir el problema tanto desde el punto de vista social como individual”. La mejor forma de abordarlo, opinan, es a través de programas educativos, pero eso requiere que los gobiernos pongan la lucha contra la desinformación como prioridad en sus agendas.

“Tengo la sensación de que, en este momento, no todas las democracias están realmente intentando abordar este problema; peor aún, en el mundo polarizado en que vivimos, algunos actores, incluidos los políticos, podrían utilizarlo deliberadamente como arma”, dijo el autor principal del estudio, Friedrich Götz, al presentarlo. A pesar de ello, aseguró que “si un gobierno actúa de buena fe y quiere resolver este problema en la sociedad, creo que podría usar este estudio para crear conciencia y avanzar hacia una investigación más centrada en la intervención”.

Mayte Rius

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Creo en la función social de este oficio y trato de ejercerla tanto si escribo de demografía como de salud, ciencia, tendencias sociales, tecnología o economía doméstica.

Fuente: Rius, M. (10/04/2025). “¿Quién Tiene más Probabilidades de Caer en las Noticias Falsas?”.

Después de leer el texto, responde las siguientes preguntas. Marca con una X la alternativa con la respuesta correcta para cada pregunta.

22. Según el estudio citado en el texto, ¿qué grupo etario resultó ser el más susceptible a la desinformación?

- A) Los millennials.
- B) La generación Z.
- C) La generación X.
- D) Los baby boomers.

23. ¿Qué se puede inferir de la relación entre el nivel educativo y la capacidad de reconocer noticias falsas?

- A) Las personas con menor formación reconocen mejor las fake news.
- B) Un nivel educativo alto favorece el reconocimiento de noticias falsas.
- C) No existe relación alguna entre educación y detección de desinformación.
- D) A mayor nivel educativo, siempre se distingue con facilidad lo verdadero de lo falso.

24. ¿Qué relación establece el texto entre la exposición digital de la generación Z y su vulnerabilidad a la desinformación?

- A) A mayor exposición, mayor dificultad para distinguir la información falsa.
- B) La exposición digital no afecta la capacidad de reconocer información falsa.
- C) Estar más expuestos a lo digital fortalece la capacidad crítica de la generación Z.
- D) La generación Z consume solo noticias verificadas, pues son menos vulnerables a la desinformación.

25. En el texto se señala que la generación Z “acertó bastante al predecir su bajo rendimiento” en la prueba. ¿Qué revela esto sobre su autopercepción?

- A) Que es una generación autocrítica respecto a su realidad.
- B) Que tienen una percepción exagerada de sus capacidades.
- C) Que es una generación indiferente a la veracidad de las noticias.
- D) Que es una generación que confía plenamente en su capacidad crítica.

26. El texto plantea que algunos políticos podrían usar la desinformación como un arma. ¿Qué implica esta afirmación?

- A) Que la desinformación es inevitable y natural.
- B) Que la desinformación solo se da por accidente.
- C) Que existen actores que buscan manipular intencionadamente a la sociedad.
- D) Que la política se beneficia de la desinformación por medio de noticias falsas.

27. Si un/a docente quisiera diseñar un programa educativo para reducir la vulnerabilidad a las noticias falsas en su clase, ¿qué estrategia estaría más alineada con las recomendaciones del texto?

- A) Prohibir el uso de redes sociales dentro y fuera del colegio.
- B) Evitar hablar sobre noticias falsas para no generar preocupación.
- C) Solo permitir que los estudiantes lean noticias de medios tradicionales.
- D) Enseñar a las/os estudiantes a buscar y verificar críticamente la información.

V. Lee el siguiente texto no literario.

Fuente: Ministerio de Salud. (17/03/2020). "Autoridades lanzan campaña de vacunación contra la Influenza". Recuperado de www.ssqv.cl

Después de leer el texto, responde las siguientes preguntas. Marca con una X la alternativa con la respuesta correcta para cada pregunta.

29. ¿Cuál es el número de teléfono que aparece en el afiche como canal de información para la campaña de vacunación?

- A) 131
- B) 133
- C) 800 800 072
- D) 600 600 123

30. Según el afiche, ¿a qué grupo de personas NO se dirige principalmente la campaña de vacunación contra la influenza?

- A) Recién nacidos.
- B) Mujeres embarazadas.
- C) Niños en edad escolar.
- D) Adultos de entre 30 y 50 años.

31. ¿Qué se puede deducir de la frase "Las posibilidades de contagiarte son más de las que crees"?

- A) Que el riesgo de enfermar es bajo.
- B) Que la vacuna previene el contagio.
- C) Que la influenza es fácil de prevenir sin vacuna.
- D) Que la gravedad de la enfermedad es mayor de la que se cree.

32. ¿Qué relación existe entre la gratuidad de la vacuna y el objetivo de la campaña?

- A) Restringir la vacunación a quienes puedan pagarla.
- B) Permitir que solo los sectores más acomodados accedan a ella.

- C) Limitar la aplicación de vacunas únicamente a hospitales privados.
- D) Facilitar el acceso a la prevención y aumentar la cobertura de vacunación.

33. ¿Qué aporta la frase “Vacúnate ahora” al mensaje global del afiche?

- A) Invita a actuar de inmediato.
- B) Indica que la vacunación es inmediata.
- C) Reemplaza la explicación de por qué vacunarse.
- D) Sugiere que todas las personas deben vacunarse.

34. ¿Qué elemento contribuye a la credibilidad del afiche como fuente de información?

- A) El uso de frases directas y breves.
- B) La ausencia de información sobre lugares de vacunación.
- C) La inclusión de caricaturas de adultos mayores, pues son ilustraciones oficiales.
- D) La presencia del logo del Ministerio de Salud y el número de Salud Responde.